

EPS ET SPIES HECKER

LA PERFORMANCE ET LA CHIMIE DU PARTENARIAT

Depuis le début de l'année 2016, le groupe EPS commercialise la peinture carrosserie de la marque SPIES HECKER, une des marques de référence du groupe AXALTA COATING SYSTEMS.



L'arrivée de cette nouvelle marque dans le catalogue EPS n'est pas le fruit du hasard. D'abord parce que le groupe EPS travaille avec le groupe AXALTA depuis presque 30 ans. Pour Eric MALLÉN : « C'est un partenaire de confiance avec lequel nous avons des relations commerciales et humaines de qualité ». Ensuite, parce que l'introduction de la marque SPIES SECKER entre dans une logique de développement pour les deux parties. Pour Yves VALOR, directeur régional Auvergne Rhône-Alpes et Sud Est pour le groupe AXALTA : « EPS complète idéalement notre réseau de distribution. Son savoir-faire commercial et technique en font un partenaire de qualité, répondant aux exigences de la marque ». La distribution de la marque SPIES HECKER c'est aussi la possibilité pour EPS

de diversifier son offre. Comme nous l'explique Eric MALLÉN, « L'arrivée de SPIES HECKER est consécutive aux relations commerciales que nous avons nouées avec le Groupe GENIN distributeur des marques VOLKSWAGEN et AUDI. SPIES HECKER étant référencée auprès du constructeur, la collaboration devenait possible. La distribution de la peinture SPIES HECKER nous permet aussi de travailler plus largement avec les carrossiers du groupe AXIAL qui a référencé la marque, au même titre que ceux travaillant avec des apporteurs d'affaire comme COVEA. C'est une corde de plus à notre arc, et aussi une possibilité supplémentaire de choix pour nos clients, sans compter la marque de confiance et de reconnaissance supplémentaire d'AXALTA ».

SPIES HECKER c'est aussi le petit clin d'œil à la passion d'EPS pour le sport automobile ! En effet, la marque est sponsor technique sur les MERCEDES F1 de Lewis HAMILTON et Nico RÖSBERG, un logo parfaitement visible sur les camions de l'équipe.

Même si SPIES HECKER est avant tout référencée carrosserie automobile, EPS ne s'empêche pas de tester d'autres marchés comme le poids lourd ou l'industrie. Comme nous l'explique Eric MALLÉN, « SPIES HECKER a fait la preuve de la qualité de ses produits et de ses services. C'est un point rassurant pour aborder de nouveaux clients ».

edito



En cette nouvelle année 2017, toute l'équipe EPS se joint à moi pour vous souhaiter du bonheur pour vous et vos familles, et de la réussite dans vos activités.

En cette année d'élection présidentielle où beaucoup attendent du changement, EPS a devancé l'appel, avec, là aussi, un changement important : l'arrivée d'une nouvelle marque de peinture : SPIES HECKER.

C'est un honneur pour le groupe EPS qu'AXALTA, leader européen, lui ait confié la distribution d'une marque existant depuis plus de 145 ans ! Pour les passionnés de F1, SPIES HECKER est le sponsor de l'équipe Mercedes F1, un gage de leur engagement et de leur grande qualité technique.

Lors du dernier REFLET, nous avons évoqué la fusion des sociétés EPS et APR, constituant dorénavant une seule et même entité : EPS. L'entreprise vient de rentrer à la 68^{ème} place dans le TOP 100 de la distribution française, au milieu des mastodontes de la distribution de la pièce détachée, et 8^{ème} entreprise dans la partie activité spécialiste peinture.

Ces résultats ont été obtenus avec la diversification de nos activités, comme la distribution de matériel de garage, un réel savoir-faire dans le traitement d'air dans le monde de l'industrie, et une activité croissante dans la peinture industrielle, ainsi que le recrutement de 2 personnes pour le S.A.V.

Nous sommes à la fois gênés et très fiers de ces résultats. Gênés, parce que nous sommes avant tout des gens humbles... Fiers, car ce classement consacre l'implication totale de nos équipes envers vous, chers clients, que nous devons remercier pour votre confiance et votre fidélité durant toutes ces années. Alors ne boudons pas notre plaisir... et ne relâchons pas nos efforts, car malgré les différentes crises économiques rencontrées, et la difficulté du marché de la réparation automobile, nous avons toujours tenu le cap. Et comme le disait Henry FORD, souvenons-nous : « Lorsque tout semble aller contre vous, souvenez-vous que les avions décollent toujours face au vent ».

Eric Mallén



GROUPE GENIN VALENCE

WIR LEBEN AUTOS...



« L'automobile depuis 1932 » comme le mentionne l'accroche du Groupe. Des tranches de vies pour arriver aujourd'hui à un complexe de 3 marques et un Groupe fort de ses 145 personnes. En 2016, le Groupe GENIN a déménagé ses 3 sites valentinois dans 4 bâtiments sur une surface de 11 000 M² et 3 hectares de terrain. Retour sur une saga familiale démarrée en 1932.

C'est cette année-là qu'Auguste CLAUZIER crée un garage à l'enseigne DELAGE. En 1946, il s'associe avec son gendre, Henri GENIN. La concession est alors à l'enseigne FIAT. Elle passera ensuite à l'enseigne CHRYSLER/SIMCA dans les années 70. C'est à cette époque que Christian GENIN (le père de Christophe et Thierry) rejoint l'entreprise familiale comme Pdg. En 1981, le garage CLAUZIER-GENIN opte pour les marques Volkswagen et Audi. Christophe GENIN l'actuel Pdg entre dans l'entreprise en 1992. En 1994 c'est l'arrivée de son frère, Thierry. C'est l'époque, du regroupement des concessions AUDI / VOLKSWAGEN. Avec ces regroupements, c'est aussi le moment du repositionnement. CLAUZIER-GENIN prend en charge le secteur 26/07 Sud. Le groupe JEAN JAURES prend lui le 26/07 Nord. C'est une période de croissance avec le rachat des Ets Charlaix, la future agence de Montélimar. En 2000, CLAUZIER-GENIN intensifie sa couverture en s'implantant à Aubenas et change son nom en « Groupe GENIN ». En 2006, la marque AUDI repositionne ses réseaux de distribution avec des ambitions bien affichées quant à la future structure de ses concessions. Une nouvelle heure sonne pour le groupe GENIN qui va se porter acquéreur du Groupe JEAN JAURES, et de ses 3 concessions à Valence, Annonay et Romans.

Le Groupe GENIN, une couverture Drôme / Ardèche

Le Groupe GENIN couvre maintenant l'ensemble des 2 départements avec les marques AUDI, VOLKSWAGEN et SKODA. Cette nouvelle donne sonne l'heure des investissements. En réponse à la nouvelle stratégie AUDI et aux limites d'exploitation des unités existantes sur Valence, l'entreprise va chercher à se développer sur un nouvel emplacement. Comme nous l'explique Christophe GENIN : « Nous avons cherché un site qui puisse répondre aux enjeux et à nos ambitions pour les quinze à vingt prochaines années. Tout d'abord par la mise en valeur de nos produits et l'accueil de nos clients. Ensuite, par la création d'un magasin central pour la gestion des pièces détachées. Il est commun à nos trois marques : VOLKSWAGEN, AUDI et SKODA. Pour terminer, la reprise et le développement de notre métier de carrossier car nous touchions auparavant à des limites physiques qui nous poussaient à la sous-traitance ».

Une carrosserie aux dernières normes

Pour cette partie importante, le Groupe, fait appel au savoir-faire d'EPS. « C'est le choix d'un véritable partenaire avec lequel nous travaillons depuis plus de dix ans. Au-delà de sa proximité, EPS nous a accompagné dans les choix de nos investissements en matériels. Là, les conseils techniques et l'accompagnement de Christophe MALLÉN et de ses équipes ont été prépondérants. Nous avons mis en place 2 cabines OMIA, 4 aires de préparation avec 2 systèmes d'aspiration. 2 prises sous caisse. Toute la partie ponçage a été installée en FESTOOL avec le conseil conjoint de la marque et d'EPS ».



Les équipes EPS ont aussi accompagné le Groupe sur des dossiers pointus comme la mise en place d'une extraction aux normes ATEX ou l'installation des circuits d'apport d'air gérés par système à variation de fréquence. « Nous avons aussi profité de cette modernisation pour penser au confort de travail de nos équipiers. Nous avons par exemple travaillé sur le bruit. C'est ainsi que nous avons mis en place une centrale isolée pour les nettoyeurs haute pression ». Côté peinture, le Groupe a profité de ces transformations pour changer de marque. Comme nous le confie Gilles MENARD, le directeur de l'après-vente : « Nous travaillons maintenant avec SPIES HECKER, distribué par EPS depuis avril 2015. En choisissant cette marque, nous avons fait le choix d'une meilleure gestion des coûts grâce à des outils plus modernes, comme le nouveau labo ou la nouvelle balance. Après six mois d'exploitation, nous observons une hausse de notre activité carrosserie en phase avec nos objectifs, et des améliorations évidentes quant à l'organisation et au suivi des travaux ».

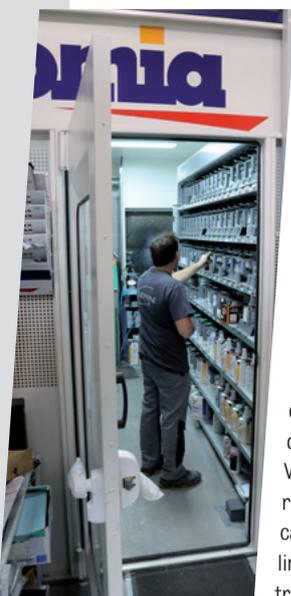


Groupe GENIN, cap sur le futur

Côté bilan, comme nous le confie Christophe : « Le déménagement est un succès, et nous entrevoyons déjà les bénéfices de nos actions, tant sur le plan commercial que dans l'exploitation au quotidien. Notre prochain challenge sera de mettre de la méthode dans nos process pour gagner encore plus sur le front des services et de la rentabilité. ».

Côté projet, le Groupe va chercher des synergies entre ses marques. Fin 2016 sera lancé une agence de location VOLKSWAGEN RENT et AUDI RENT. « Nous allons aussi travailler sur les services, comme l'entretien des véhicules, en augmentant notamment notre disponibilité vis-à-vis de nos clients ». L'aventure GENIN continue, et sur les chapeaux de roues !

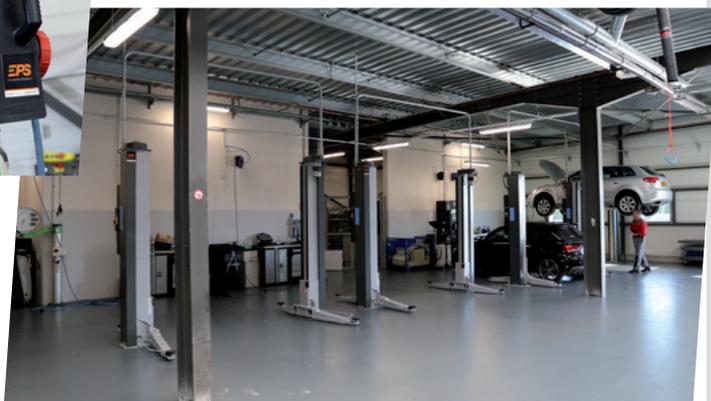
« * Les voitures, c'est notre vie »



EPS, LA PEINTURE... MAIS PAS QUE !

S'il est un pôle de compétences sur lequel EPS est bien présent, c'est celui du SAV et de l'équipement technique. Fort de son savoir-faire et de son équipe de techniciens, EPS développe ses compétences dans l'accompagnement, le conseil, la vente, l'installation et le suivi de chantier d'équipement pour garages automobiles et ateliers industriels.

Comme nous l'explique Christophe MALLÉN, responsable technique et qualité : « En faisant le constat de nos savoir-faire, nous avons décidé de donner naissance à « Matériel & Services », une division d'EPS-PEINTURE aux compétences bien identifiées. D'abord une culture certaine du service, ça c'est dans notre ADN. Ensuite, le goût du challenge. Trouver des solutions, qu'elles soient techniques ou financières, ça nous amuse... Ensuite, une certaine vision du monde qui nous emmène à intégrer la quête d'économies d'énergie pour nos clients. C'est source d'économies financières et c'est gratifiant ». Fort de cette nouvelle composante, EPS est à même de vous accompagner dans l'installation de matériels lourds en conformité avec les normes en vigueur, le suivi préventif et curatif de vos matériels, l'analyse de vos coûts pour une optimisation productive et financière de vos installations. « Nous avons, par exemple, ainsi été amenés à analyser et revoir la chaîne de production d'air de certaines unités, avec la mise en place de compresseurs à variation de fréquence qui permettent des gains financiers importants, et une plus grande disponibilité des matériels ». Des choix gagnants quand la moindre variable impacte la productivité et la rentabilité de nos entreprises. Prochain objectif pour 2017, la mise en place d'un suivi informatique automatisé des contrats d'entretien pour les compresseurs et cabines.



SMOD AUTOMOBILE À DAVÉZIEUX

DU NETTOYAGE DE VÉHICULES À LA CONCESSION.

Au départ SMOD est une entreprise dédiée au nettoyage de véhicules et au dépôt vente. En 1986, c'est la création d'un garage dans le centre de Davézieux.

En 1987 SMOD passe concessionnaire OPEL et complète son activité en 1991 avec un atelier de carrosserie. En 2000, c'est le déménagement du centre de Davézieux vers le site actuel, et en 2011 la carrosserie qui était toujours sur le site historique rejoint le nouveau site.

Aujourd'hui, SMOD c'est une équipe de 8 personnes. Comme nous l'explique Michel SIBILLE son directeur : « Pour le marché VO, ça se passe bien. Côté VN, nous sommes sur de petits volumes. Sur l'après-vente et la mécanique, ce sont des marchés très concurrentiels. Malgré cela, nous avons un bel emplacement, et la marque va beaucoup mieux. Côté carrosserie, nous passons en moyenne 150 véhicules par mois. Nous sommes passés de la gamme STANDOHYD à STANDO BLUE ». Pour Jean Paul CHATRON, responsable de la carrosserie : « La gamme STANDO BLUE a un meilleur pouvoir couvrant, on voit nettement la différence. STANDO BLUE dispose également d'une meilleure précision colorimétrique. On utilise moins les lèches teintées avec l'utilisation du spectro-colorimètre. De fait on gagne en précision et en rapidité de travail. Nous utilisons aussi la base de données STANDOX, ça permet de trouver des teintés spécifiques et de faire des restaurations dans les règles ».



CARROSSERIE BRESSY À ORANGE

LE CHANGEMENT, C'EST MAINTENANT !



Comme beaucoup, Gérard BRESSY fait son apprentissage de carrossier de 67 à 70 à la carrosserie Bourgeois à Orange. De retour du service militaire en janvier 73, Gérard décide de créer sa propre carrosserie...

Il ouvre au 26 rue des Flandres à Orange, fait un peu de mécanique, et en profite pour se marier et faire 3 enfants. Comme il nous l'explique : « Je suis resté seul pendant 10 ans. Après trois changements d'adresses nous sommes arrivés en 2000 sur la zone du Coudoulet. Aujourd'hui l'entreprise compte 12 personnes, dont Thierry, le chef d'atelier qui est entré en 1984 à l'âge de 14 ans.

Particularité de la carrosserie, le travail en 2 équipes de 2 personnes. Une équipe le matin de 7h00 à 14h00, l'autre de 12h00 à 19h00. Cette organisation appréciée par les employés permet l'optimisation de la cabine de peinture. En 2011, mise en place d'un tunnel de séchage SYMACH, un système amorti en 6 ans. « Ça a permis d'augmenter les cadences. Par contre ça nécessite de préparer les véhicules très en amont ! C'est un gain en énergie, en qualité de travail et en temps, car nous remontons immédiatement en sortie de cabine ».

Gérard et Eve, la fille de son père...

En 2009, la carrosserie BRESSY rejoint le réseau AXIAL. « J'avais envie d'avoir du monde autour de moi, l'esprit réseau. AXIAL procure de bons avantages économiques : prix des fournitures, de la peinture... Ça m'a permis de diviser par deux ma prime d'assurance. J'ai aussi un volant d'affaire avec les grands comptes référencés par AXIAL ». Eve, la fille de Gérard rejoint l'entreprise en 2012. Elle prend en charge la gestion de la carrosserie. Elle va maintenant prendre en compte l'organisation de l'atelier. Anciennement AUTOCOLOR côté peinture, la carrosserie passe avec la marque SPIES HECKER en 2015. Avec plus de 1500 véhicules par an, la carrosserie BRESSY ne baisse pas pour autant la garde, et quand on pose la question de l'avenir à Eve, elle répond sans sourciller : « Faire aussi bien que mon père, et diversifier l'activité ! ».



PEINTURE INDUSTRIELLE

METTEZ DE LA COULEUR SUR VOS SOLS

L'esthétique, la durabilité et la facilité d'entretien des sols sont des aspects importants pour les entreprises. Avec sa gamme AKZO NOBEL, EPS met à votre disposition des peintures sol répondant aux cahiers des charges les plus stricts.

Comme nous l'explique Georges CARPI, technicien peinture industrielle chez EPS : « Nos peintures s'appliquent sur la plupart des sols en béton. Elles confèrent un aspect décoratif et semi-brillant à vos sols industriels. Résistantes au trafic intense, elles s'adaptent aux sols d'environnements tels que : industrie mécanique, aéronautique, agroalimentaire, garage, mais aussi les fonds des piscines en béton... Elles sont très résistantes aux huiles, aux solvants et aux nettoyants chimiques durs. L'application se fait facilement au rouleau ou en airless. En environnement extérieur, on travaillera avec une sous couche époxy et une finition PU pour une meilleure résistance au UV. »

EPS propose systématiquement une recommandation technique de préparation de surface et de mise en œuvre. Grâce à la machine à teinter, vous disposez d'une très large palette de coloris, ce qui vous permettra d'allier l'utile à l'esthétique. EPS c'est aussi des gammes de peinture pour bardage de garage, bâtiment industriel, piscine, bateau,... N'hésitez pas à nous consulter.



NOUVEAUTÉS PRODUITS

SPIES HECKER Permasolid VHS Speed Hardener, et STANDOX Hardener, les durcisseurs quatre saisons

SPIES HECKER



STANDOX

Indissociable des vernis Permasolid HS Speed Clear Coat 8800 SPIES HECKER et STANDOX XTREM, ces additifs adaptent les vernis à de multiples conditions de séchage :

- **Séchage lent** : Utilisez les SLOW. Ils sont conçus pour une application dans des conditions d'humidité élevée et de forte température ambiante.
- **Séchage rapide** : Utilisez les FAST, Ils sont conçus pour des températures oscillant entre 10 °C et 20 °C.
- **Séchage ambiant** : Utilisez les NORMAUX. Ils sont conçus pour des performances optimales à des températures entre 20 °C et 30 °C.

Avec l'utilisation de ces durcisseurs, vous serez séduits par la rapidité de séchage de vos vernis, même à basse température. Cette caractéristique vous permettra d'économiser de l'énergie et d'augmenter le rendement de votre cabine de peinture.

Vernis SPIES HECKER Permasolid 8800 et STANDOX XTEM, passez à la vitesse supérieure...

Les vernis SPIES HECKER Permasolid 8800 et STANDOX XTEM vous apportent une qualité de finition incomparable. Grâce à leurs technologies, ils séchent en seulement cinq à dix minutes à 60 °C et atteignent les plus hauts standards de qualité de finition. Vous serez vite conquis par leur brillant, leur tendu, leur dureté et leur effet-miroir exceptionnel.

SPIES HECKER Permasolid 8800 et STANDOX vernis XTEM sont des vernis High Solid à séchage très rapide.

- Application en 1,5 couche
- Séchage étuve ultra-rapide. 5 -10 min à 60 °C ou même pour des températures d'étuvage réduites : 10 -15 min à 40 - 45 °C (température support)
- Brillant et tendu excellents
- Rapide à polir

SPIES HECKER Permasolid 8800 et STANDOX XTEM sont des vernis qui conviennent particulièrement aux bases mates hydrodiluable.

MIRKA, le ponçage du verre s'invite en carrosserie

Les solutions Mirka® de ponçage du verre sont conçues pour redonner son aspect initial au verre rayé ou terni, quel que soit le type de verre.

Vous disposez de 2 kits de ponçage, en diamètre 77 et 125 mm.

La mise en œuvre est facile grâce à la formule kit qui permet un séquençage rapide des différentes actions, du nettoyage au polissage.

Disques abrasifs T-EURO PREMIUM P1000 en 150 mm, la performance au meilleur prix

Ces nouveaux disques abrasifs de la gamme T-EURO PREMIUM sont constitués d'un abrasif haute qualité leur procurant une grande durabilité.

Une combinaison ingénieuse de propriétés pour des avantages indéniables :

- Un abrasif de qualité pour une durée de vie nettement supérieure à celles de disques conventionnels
- Une micro perforation pour des performances de premier ordre
- Une utilisation humide pour limiter l'encrassement et la production de poussière

Caractéristiques :

- Disques T-EURO PREMIUM - référence P1000
- Micro perforé
- Grain : 1000
- Conditionnement : carton de 100 disques



Apprêts et Vernis T-EURO Premium, la technologie Air-Dry au service de la performance

Bénéficiez des hautes performances et de la haute productivité des apprêts et vernis Air-Dry T-EURO premium.



Les apprêts AIR DRY

- Apprêt d'impression à haute productivité
- Idéal pour la réparation rapide
- Bel aspect de finition
- S'utilise sur toutes surfaces (tôle nue et éléments neufs)
- S'utilise avec primaire d'adhérence pour les plastiques
- Facile à poncer

Les vernis AIR DRY

- Haute productivité
- Ne nécessite pas de catalyser la base
- Facile d'application
- Coût énergétique réduit
- Convient idéalement pour le « spot repair » et à la réparation de 2 à 3 éléments
- Manipulable au bout de 30 minutes
- Qualité de brillance reconnue par les professionnels et durable au fil du temps
- Conditionnement en 1L

Lampe à LED Standolux IQ et Spies Hecker Color Spot, contrôlez vos teintes en toute sérénité

Avec la lampe à LED Standolux IQ, Standox offre une alternative nouvelle aux personnes utilisant des lampes dans le processus de création de teintes et de choix des formules adéquates. Conçue sur la base de la technologie LED, la lampe offre le choix entre plusieurs sources lumineuses pour permettre d'évaluer les teintes plus facilement et détecter les problèmes de métamérisme.

Autre avantage de la lampe, sa batterie longue durée qui permet une utilisation durant de nombreuses heures.

Vous pouvez utiliser ce nouvel outil colorimétrique pour :

- Déterminer / sélectionner la bonne variante à partir du teintier
- Vérifier la concordance de teinte en utilisant des plaquettes d'essai
- Mettre en évidence le métamérisme
- Identifier la grosseur de la paillette dans les teintes métallisées

La valise du pistolet contient une lampe-pistolet, une batterie, un chargeur, le cordon d'alimentation et une notice d'utilisation.



SPIES HECKER

STANDOX

Colle pare-brise T-EURO Premium

La viscosité de la colle T-EURO Premium 1010 permet un positionnement facile des pièces de remplacement. Son haut pouvoir adhésif permet son utilisation sur diverses surfaces sans primaire. Grâce à sa composition MS polymère, elle bénéficie d'un séchage rapide.

En conditionnement cartouche de 290 ml.



CARROSSERIE FUENTES À ORANGE

RÉNOVATION ET VÉHICULE DE PRESTIGE, L'ART DE LA CARROSSERIE...



Quand on arrive à la Carrosserie FUENTES on se sent plus proche de l'Arizona que de Camaret (non pas le breton, celui à côté d'Orange). Imaginez des vieilles berlines dans un parc surchauffé par le soleil provençal. Il y a aussi le bureau d'accueil avec son décors vintage... ça respire la passion.



Jean Pierre FUENTES est entré en carrosserie à l'âge de 14 ans. Stagiaire, apprenti, ouvrier. « J'ai connu le synthétique, l'acrylique, le PU... C'est mon dernier patron qui m'a mis le pied à l'étrier ». Jean Pierre achète l'activité en 2000. « Nous avons été aidé par EPS pour l'investissement. Nous sommes restés fidèles à leur qualité de service et à leur qualité de produits. Quand nous avons

repris, la clientèle n'était pas la même. Au fil du temps nous avons introduit plus de qualité avec l'entrée de véhicules en rénovation et autres véhicules de prestige. De fait nous sommes positionnés sur un marché de niche, nous faisons très peu d'alimentaire même si c'est nécessaire à l'équilibre de notre activité. Nous n'avons aucun agrément et le travail se fait de bouche à oreille. Notre pub, ce sont nos clients.

Une équipe de passionnés guidés par le travail bien fait.

Côté organisation, il y a trois personnes à l'atelier : un carrossier et un peintre. Madame à l'administration, et moi aux commandes. La rénovation c'est une véritable passion et des rencontres extraordinaires avec des passionnés. Le travail doit être méticuleux, on prend encore le temps de faire les choses. Il y a aussi une part de créativité. On travaille aussi pas mal les WE, mais c'est par passion parce que le travail en restauration reste chronophage.

Quand on parle d'avenir, le métier de la restauration automobile prenant de la place, Jean Pierre verrait bien l'ajout d'une nouvelle cabine. En dehors du boulot, c'est la famille, le jardinage et... les voitures, passion oblige !

ORECA ET EPS PEINTURE

ENTRE EUX, C'EST LA CONFIANCE...



Depuis de nombreuses années, EPS PEINTURE apporte son expertise dans la maintenance d'équipements de peinture pour le Groupe ORECA basé au Castellet. ORECA fait courrir Toyota aux 24H du Mans. Retour sur un chantier ou comment faire du neuf avec de l'occasion.

On ne présente plus le groupe ORECA. Avec ses 40 ans d'expérience et ses 4 pôles de compétence : ORECA Racing, ORECA Store, ORECA Events et ORECA Technology, le groupe s'est construit une renommée mondiale dans le milieu de la compétition automobile. Fort d'une excellente collaboration, EPS s'est vu confier la mise en place d'une cabine de peinture pour les matériaux composites.

Comme nous l'explique Christophe MALLÉN, responsable qualité et SAV chez EPS : « Nous avons pu joindre l'utile et l'économique. En effet, nous avons fait profiter à ORECA d'une cabine d'occasion récemment démontée chez un



industriel, pour la mettre en place dans l'atelier en remplacement d'une cabine existante ». Comme toujours dans de telles situations, l'adaptation de l'ancien dans le nouveau réserve toujours son lot de surprises. « Nous avons dû nous adapter à l'environnement existant. D'abord la pose de la cabine sur une dalle existante, donc de taille différente... Ensuite nous avons ajusté l'extraction verticale existante en sortie horizontale. Toujours un bon challenge côté technique. Pour terminer, nous avons modifié la porte latérale. ORECA nous a aussi missionné pour la mise en place d'un labo OMA flambant neuf ». Au final, un beau travail d'ingénierie et un challenge réussi pour l'équipe technique EPS.

Réunion AUTONEO, de la simulation, mais pas que...

Maintenant traditionnelle, la réunion des carrossiers clients EPS du réseau AUTONEO s'est tenue chez ELLIP6 à Pierrelatte. Un moment convivial entre travail et détente qui nous a permis de croiser expériences et problématiques métier. Rappelons que le réseau AUTONEO représente 290 carrosseries en France, et propose différents accords d'assurances.

Vive les mariés !

Ils se sont dit oui ! Pour Julien et Estelle c'est une nouvelle aventure qui débute. L'équipe EPS leur souhaite tout le bonheur du monde !



Challenge karting 2016

Belle cuvée que notre challenge karting 2016. A l'arrivée un podium de rêve ...



TOUS ONT GAGNÉ 1 BON MOMENT !

EPS VALENCE (Siège social)

169, rue de la forêt - 26000 Valence
Bureaux 04 75 82 42 01 // Magasin 04 75 82 42 06
contact@eps-peinture.fr

EPS AVIGNON

Avenue du compagnonnage - ZI de fontcouverte - 84000 AVIGNON
Bureaux 04 90 87 01 01 // Magasin 04 90 89 10 73
commandes84@eps-peinture.fr